

Comunicación Estratégica

CRONOGRAMA

Nombre del Curso			
Modalidad	Virtual	Duración	22 horas
Objetivo General	1. Definir el concepto e importancia de la comunicación estratégica, estableciendo las bases para crear un plan estratégico. "El qué y el para qué". 2. Identificar las audiencias relevantes y conocer las pautas para crear mensajes clave. "A quién y qué comunicar". 3. Comprender los tipos de estrategia comunicacional y sus aplicaciones en los ámbitos externo e interno. "Cómo nos comunicamos". 4. Exponer la estructura del plan comunicacional. "Cuándo y dónde comunicar".		
Unidades de competencia	Contenidos	Actividades	Dedicación
Unidad I Bases de la Comunicación estratégica. "El qué y para qué"	1. Conceptos: Comunicación Organizacional y Estratégica 2. Papel de la comunicación estratégica en las ODS 3. El marco estratégico 4. Análisis PEST, FODA y CAME en las comunicaciones Definir objetivos comunicacionales	1-Ingrese a la plataforma con su usuario y contraseña. 2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre los Bases de la Comunicación Estratégica Presentes en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar. 3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.	4 Horas

Unidades de competencia	Contenidos	Actividades	Dedicación
Unidad II Audiencia y Mensajes Clave "A quién y qué comunicar"	<ol style="list-style-type: none"> Definición y gestión de audiencias Retrato de la Audiencia Mapa de Poder Creación de mensajes clave 	<p>1-Ingresa a la plataforma con su usuario y contraseña.</p> <p>2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre las Audiencia y Mensajes Clave presentes en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar.</p> <p>3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.</p>	6 Horas
Unidad III Estrategia Comunicacional "Cómo nos comunicamos"	<ol style="list-style-type: none"> Canales de comunicación El flujo comunicacional Cultura de comunicación Comunicación interna Comunicación externa 	<p>1-Ingresa a la plataforma con su usuario y contraseña.</p> <p>2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre la Estrategia Comunicacional presente en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar.</p> <p>3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.</p>	6 Horas

Cronograma del Curso

Unidades de competencia	Contenidos	Actividades	Dedicación
<p>Unidad IV</p> <p>Plan comunicacional "Cuándo y Dónde comunicar"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programación: tácticas, recursos y fechas de ejecución. 2. Medición y evaluación de la estrategia comunicacional. 3. Errores de comunicación comunes de las ODS 	<p>1-Ingresa a la plataforma con su usuario y contraseña.</p> <p>2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre el Plan comunicacional presentes en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar.</p> <p>3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.</p>	4 Horas
<p>Unidad de cierre</p>	<p>¿Qué nos llevamos del curso?</p>	<p>1-Ingresa a la plataforma con su usuario y contraseña.</p> <p>2-Participa en el Foro:¿Qué nos llevamos del curso? del módulo.</p>	2 Horas

Cronograma del Curso