



Comunicación Estratégica

CRONOGRAMA

Nombre del Curso			
Modalidad	Virtual	Duración	22 horas
Objetivo General	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el concepto e importancia de la comunicación estratégica, estableciendo las bases para crear un plan estratégico. "El qué y el para qué". 2. Identificar las audiencias relevantes y conocer las pautas para crear mensajes clave. "A quién y qué comunicar". 3. Comprender los tipos de estrategia comunicacional y sus aplicaciones en los ámbitos externo e interno. "Cómo nos comunicamos". 4. Exponer la estructura del plan comunicacional. "Cuándo y dónde comunicar". 		
Unidades de competencia	Contenidos	Actividades	Dedicación
Unidad I Bases de la Comunicación estratégica. "El qué y para qué"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos: Comunicación Organizacional y Estratégica 2. Papel de la comunicación estratégica en las ODS 3. El marco estratégico 4. Análisis PEST, FODA y CAME en las comunicaciones Definir objetivos comunicacionales	1-Ingrese a la plataforma con su usuario y contraseña. 2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre los Bases de la Comunicación Estratégica Presentes en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar. 3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.	4 Horas

Cronograma del Curso

Unidades de competencia	Contenidos	Actividades	Dedicación
Unidad II Audiencia y Mensajes Clave "A quién y qué comunicar"	1. Definición y gestión de audiencias 2. Retrato de la Audiencia 3. Mapa de Poder 4. Creación de mensajes clave	1-Ingrese a la plataforma con su usuario y contraseña. 2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre las Audiencia y Mensajes Clave presentes en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar. 3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.	6 Horas
Unidad III Estrategia Comunicacional "Cómo nos comunicamos"	1. Canales de comunicación 2. El flujo comunicacional 3. Cultura de comunicación 4. Comunicación interna 5. Comunicación externa	1-Ingrese a la plataforma con su usuario y contraseña. 2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre la Estrategia Comunicacional presente en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar. 3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.	6 Horas

Cronograma del Curso

Unidades de competencia	Contenidos	Actividades	Dedicación
Unidad IV Plan comunicacional "Cuándo y Dónde comunicar"	1. Programación: tácticas, recursos y fechas de ejecución. 2. Medición y evaluación de la estrategia comunicacional. 3. Errores de comunicación comunes de las ODS	1-Ingrese a la plataforma con su usuario y contraseña. 2-Lea con detenimiento los contenidos, lecturas y videos sobre el Plan comunicacional presentes en la unidad. Lo cual le ayudará a familiarizarse con las actividades a realizar. 3-Realice la Comprobación de saberes de la unidad. El sistema le permitirá realizar dos intentos y la última calificación es la que se registra en el sistema.	4 Horas
Unidad de cierre	¿Qué nos llevamos del curso?	1-Ingrese a la plataforma con su usuario y contraseña. 2-Participa en el Foro:¿Qué nos llevamos del curso? del módulo.	2 Horas

Cronograma del Curso